

経営力強化！ 経営・管理職層の為のマーケティングセミナー

研修のねらい

取締役や管理職層がどのようにマーケティングに関わっていくべきなのか？マーケティングとは何か？営業との違いは？等の理解を深め実践に繋がって頂きます。そもそも企業は何かしらの製品やサービスを提供していくことで存続・発展することが可能となります。よって本来はマーケティングや営業の所管理部門ではなくとも、全従業員がその意識をもって行動することが肝要となります。マーケティングや営業管掌の取締役層、管理職層はもちろんのこと、その他の管掌の経営層・管理職層の方も組織の全体最適を推進する為の機会となれば幸いです。

主催 (一社)石川県経営者協会

日時

2026年9月30日(水)

13時～16時30分

会場

金沢商工会議所会館

2階 研修室 2

金沢市尾山町9番13号 (裏面参照)

講師

学校法人産業能率大学総合研究所

兼任講師 菅野 寅太郎

対象

経営者・役員・管理職

本セミナーは昨年のアンケートで参加者14名中11名が「大変良かった」としており大変好評を得ています。ぜひ、ご参加ください。

内 容

1. オリエンテーション

2. マーケティングとは何か？

(1) マーケティングの意義

マーケティングとは何か、営業との違いは何か？の理解をすすめ実践に繋がっていきます。

(2) ニーズとウォンツについて

マーケティング用語としてのニーズとウォンツの違いについて説明し、今後に繋がって頂きます。

(3) コアコンピタンスの活用

「組織は戦略に従う」、「戦略は組織に従う」と、どちらも言われていますが、解雇が難しい日本企業ではおおよそ「戦略は組織に従う」を選択せざるを得ません。従ってコアコンピタンスの活用が経営戦略にカギとなります。

3. マーケティング戦略の策定

(1) マーケティング戦略策定プロセスの全体像

STP(セグメンテーション、ターゲティング 及びポジショニング)を中心に解説いたします。

(2) マーケティングとフレームワーク

SWOT分析、クロスSWOT等の戦略策定のフレームワークを中心に説明とワークを行います。

4. マーケティング活動の実践

(1) 目標達成の策定

講師オリジナルの「TODOリスト」及び「年間計画書」の作成ワークを致します。マーケティング管掌以外の部門の方も使用可能です。

(2) マーケティング戦略と貸借対照表

マーケティング戦略といえば財務策定と損益計算書を中心に策定した経営計画と考えがちですが、取締役層の考えるべき観点は貸借対照表であることを説明致します。

5. まとめ

受講料

会員企業一人につき 3,300円
非会員企業一人につき 5,500円
(消費税込、テキスト代含む)

受講料は、9月25日までに下記口座にお振込みください。

北國銀行 本店(普) 115606

北陸銀行 金沢支店(普) 1108391

口座名義 (一社)石川県経営者協会

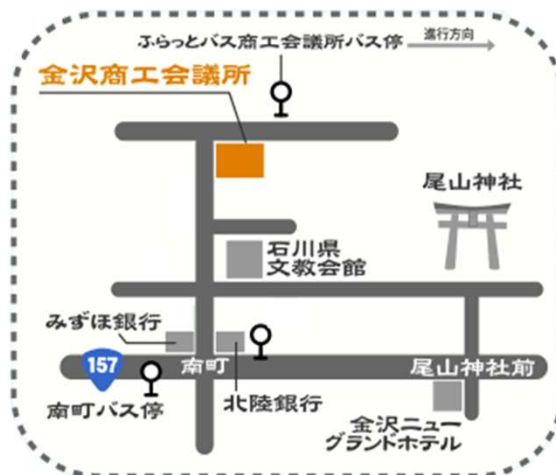
登録番号 T2220005007413

講師プロフィール

大学卒業後、大手物流会社にて物流事業部、品質・環境管理、人事法務部管理職、経営企画部管理職を経て2011年独立。現在、山本菅野現代経営研究所代表。

最近は、社長・役員・幹部から新入社員までの階層研修、ハラスメント講演会講師、企業の人事制度支援など幅広く活動。

会場



金沢商工会議所会館

申込方法

申込書にご記入の上、9月25日までに下記の宛先までお申し込みください。

(一社)石川県経営者協会

〒920-0918

金沢市尾山町9-13金沢商工会議所会館3階

TEL 076-232-3030 FAX 076-231-0228

ホームページでも申し込みを受け付けております。 ⇒



交通

北鉄バス「南町・尾山神社」バス停徒歩3分

お車でお越しの場合、駐車料金は受講者の負担となりますのでご了承ください。

経営・管理職層の為のマーケティングセミナー（9/30）受講申込書

令和 年 月 日

会社名

連絡責任者

Tel

Fax

Email

氏名（ふりがな）	部署・役職

※本申込書に記載された個人情報につきまして、セミナー運営のみに利用します。